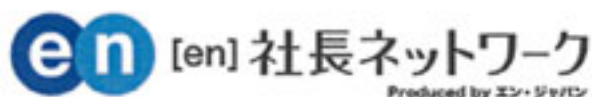


セキュリティモード (SSL) ON OFF



お問い合わせ
担当者: 金丸瑞生
0120-957-307



ようこそ 作山 若子 様

▶ ログアウト

<<ホームへ戻る



株式会社和み

代表取締役社長 作山若子 (39歳)

会社所在地 東京都中央区

[PR情報](#)
[パーソナル情報](#)
[会社情報](#)


PR情報

会社(商品)の特徴

当社が企画開発しているのは、オーガニック・無添加にこだわった“美容と健康に良く美味しいお茶”。添加物が含まれるお茶製品が多い中、体に優しいお茶が妊婦さんをはじめとする健康志向の女性から人気を集めています。大々的な宣伝をすることなく、売上は対前年比165%を記録。商品をギフトとして受け取った方が、新たに購入してくださるなど、クチコミ効果で売れ行きは上々です。

今、求めていること

◎通販や飲食・小売店などの販売チャネルを求めています。

健康志向の女性に人気の“美容と健康に良いお茶”を取り扱ってくださる企業様との出会いを求めています。日常的に飲まれるお茶はもちろん、お中元やお歳暮などのギフト商品も提供可能。新しい商品の共同開発も出来ます。WEB・TV・カタログなどの通販事業者様、飲食店や小売店を展開されている企業様、ぜひ一度相談させていただきます。

皆様に協力できること

◎“女性に人気のお茶”を御社の高材に加えて頂けます。

こだわりの商品を提供したいとお考えの経営者様、“美容と健康に良いお茶”を取り入れてみませんか？当社の商品は、ナチュラルローソンや都内高級スーパーに商品を置いて頂いている実績があります。また日本料理で有名な「なだ方」との提携により、大阪帝国ホテルの「さくら茶房」でも商品を展開中。御社の売上支援はもとより、ブランディング向上にも貢献する高材です。



パーソナル情報

名前	作山若子
就任年	2002年
生年月日	1970年03月02日
出身地	北海道
出身高校	札幌北陵高校
略歴	百貨店のヨークマツザカヤへ就職後、早い段階でユナイテッドスチール株式会社(現・株式会社ユニマツライフ)へ転職。営業として勤務する中では、飛び込み営業など新規開拓に動じむ。5~6年が経った頃には、トップの成績を獲得。その後、出産を経て、当時の社内で初めて職場復帰を体験した社員となった。そして2002年に、「有限会社和み」を設立。2004年6月に株式会社化を実現する。
座右の銘	◆『清濁併せ呑む』 今までの仕事人生において分かったのは、大義名分だけで突き進んでいくことはできないということ。たとえ自分の考え方やモノの見方だけで正解を導き出したとしても、他人と分ち合うことはできないと思っています。まずは自分自身が、相手の立場になったり、相手の考え方を認めることが大切。その上で、意見交換や議論を行なえる器の大

	きな人間に成長したいですね。
趣味	◆映画・音楽の鑑賞、読書など 最近では、10歳の娘と一緒に、映画館やテレビで映画を見たりすることが多いですね。何かを見て聴いて、自分自身で表現できるようになってほしい。そんな想いがあるんです。
一皮剥けた経験	◆「固定概念に囚われてはいけない」と学んだ経験 以前勤めていた企業に、圧倒的に成績優秀な営業がいたのです。当時は、その方を見て「この人は絶対に超えられない」と諦めていました。そんな折、「自分が思い込んで諦めているだけ」と取引先の社長にご指摘されて…それで再度奮起してみたんです。すると事は上手く進み、結果、トップの成績を収めることに。成功して初めて、固定概念に囚われてはいけないことを学びましたね。
オススメの本	◆『心を空にする—中村天風「心身統一法」の真髄』(著)中村 天風 「どんな行ないをするかは、魂次第」自分自身が何をしたいのか、その点を見極めることが大切である、という考え方に強く共感しました。中村 天風さんのように清々しく生きていきたいと思っています。
尊敬する人	◆中村 天風、稲盛和夫(京セラ、第二電電(現・KDDI)の創業者) 数字を追いかける苦勞をされてきただけでなく、熱意や情熱を持って夢に邁進されているような方を、尊敬しています。まずは、“想い”を持つことが大切だと考えているのです。
よく行く飲みエリア 好きな料理、お酒	◆銀座、丸の内など 品が良くて、落ち着く雰囲気のある街が気に入っています。フレンチなんかも好きですね。といっても高級志向というわけでもなく、立ち呑み屋へ行くこともちょくちょくあるんです。
よく行くお店	『ヴィラモウラ』…銀座のポルトガル料理店 『やましよう』…人形町のもつ鍋屋 『備や』…人形町の焼き鳥屋 『日本再生酒場』…丸の内の立ち呑み屋



会社情報

社名	株式会社和み
設立	2002年04月
代表者	作山 若子
資本金	1億3902万円 2010年1月現在
売上高	2億円 2009年3月期実績
従業員数	15名 2010年1月現在
所在地	東京都中央区日本橋蛸留町1-10-19
事業内容	オーガニック・フェアトレードの珈琲・紅茶・日本茶・中国茶・ハーブティーの企画・輸入・製造販売 【製品卸販売】 当社ブランド『nagomi-NATULURE』の商品を、百貨店、スーパー、コンビニ、インテリアショップ、エステティックサロンと、様々な場所で販売していただいております。またテレビ通販やカタログ通販、インターネット通販などでも販売中です。 ※その他の事業については、以下をご覧ください。
事業所	〒103-0012 東京都中央区日本橋蛸留町1-10-19 第一川端ビル6階
事業内容詳細1	【直営店】 『nagomi-NATULURE』の商品を、直営店を通じてお届けしています。また店舗では、「世界のさまざまなお茶をどんな時に、どんな食事とあわせると美味しく体にいいの?」といったお客様の疑問への質問に、専門の知識を持ったティーコンシェルジュがお答えします。
事業内容詳細2	【通信販売・流通小売】 当社は、テレビやカタログをはじめ、インターネットによる通信販売や流通小売も行なっております。世界各地の希少性が高く、高品質な商品も、ご自宅でほしい時に購入することが可能。日頃の贈り物なども承っており、お中元、お歳暮ギフトなどに対するニーズも上昇しています。
社員様のマナー向上にもご協力できます。	当社が展開する店舗では、お茶の専門知識を持つティーコンシェルジュがお客様へ、食事にあつたお茶の組み合わせ方などを提案させていただいております。そのティーコンシェルジュ(私を含みます)が講師となり、企業向けのマナー講習(お茶の淹れ方など)を実施することが可能です。秘書や事務を担う社員様のマナー向上を実現されたい際

は、何卒お声掛けください。



キャリアある経営者様から、色々と経営ノウハウを学ばせていただくと幸いです。お気軽にお声掛けください。



自社ブランドの商品はもちろん、作山が執筆した書籍も展開中。『喫茶手帳』、よければご覧になってください。



[ホームへ戻る](#)



個人情報の取り扱いについて サイトのご利用にあたって 利用規約

Copyright©2009 en-japan inc. All Rights Reserved.

エンジャパン株式会社

[\[en\]社会人の転職情報](#) | [\[en\]転職コンサルタント](#) | [\[en\]派遣のお仕事情報](#) | [\[en\]学生の就職情報](#) | [\[en\]本気のアルバイト](#) | [\[en\]本気のアルバイトめざせ！正社員](#)